



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS



PEER-REVIEWED
SERIES

il Sileno
Edizioni

ISSN 2611-3171

21st Century Landscape Sustainability, Development and Transformations: Geographical Perceptions

Giovanni Messina, Bresena Kopliku (Eds)

10. “Sicilia Archeologica” and the Sicilian archaeological park system. A reflection on the newly launched territorial branding initiative

Giovanni Messina¹

Abstract

The landscape figure of archaeological parks constitutes, especially in the case of established tourist destinations such as Sicily, a highly relevant horizon for territorial management and enhancement policies. The case study of “Sicilia Archeologica” (Archaeological Sicily) constitutes a trial that attempts to connect a specific political action, the foundation of a System of Regional Archaeological Parks, with an instrumental intervention that can accompany it. This paper aims to represent an initial reflection on the criticalities and potentialities of the initiative.

Keywords: *Archaeological sites, Destination management, Brand*

¹ Department of ancient and modern civilizations (DICAM), University of Messina, giovanni.messina@unime.it.



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS



PEER-REVIEWED
SERIES

il Sileno
Edizioni

ISSN 2611-3171

21st Century Landscape Sustainability, Development and Transformations: Geographical Perceptions

Giovanni Messina, Bresena Kopliku (Eds)

References

- Bianchi Bandinelli R., 2005, *“Introduzione all’archeologia classica come storia dell’arte antica”*, Laterza, Bari.
- Bonazzi A., 2020, “Bologna City Branding”, *Bollettino della Società Geografica Italiana*, 3, Special Issue, 63-71.
- Bowen G., 2009, “Document Analysis as a Qualitative Research Method Article”, *Qualitative Research Journal*, 27-40.
- Caldo C., 1994, “Monumento e simbolo. La percezione geografica dei beni culturali nello spazio vissuto”, in Caldo C., Guarrasi V. (Eds.), *“Beni culturali e geografia”*, Patron, Bologna, 15-30.
- Celata F., 2004, “L’esperimento dello sviluppo locale nel Mezzogiorno: il territorio come variabile retorica”, https://web.uniroma1.it/memotef/sites/default/files/FCelata_sviluppocale_2004.pdf, last access: 11/11/2023.
- Corboz A., 1983, “The Land as Palimpsest”, *Diogene*, 31, 121, 12-34.
- Cosgrove D., Jackson P., 1987, “New Directions in Cultural Geography”, *Area*, 19, 95-101.
- Cusimano G., 2018, “Doni della storia e sviluppo locale”, in Cannizzaro S. (Ed.), *“Cultura e creatività per la valorizzazione del territorio. Casi studio*



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS
PEER-REVIEWED
SERIES

il Sileno
Edizioni

ISSN 2611-3171

21st Century Landscape Sustainability, Development and Transformations: Geographical Perceptions

Giovanni Messina, Bresena Kopliku (Eds)

sul Mezzogiorno d'Italia", Patron, Bologna, 9-10.

- Dallari F., 1996, "I Beni Culturali, elemento di strategia territoriale. Un nuovo progetto geografico", *Geotema*, 4, 89-96.

- Dardel E., 1986, "*L'uomo e la terra. Natura della realtà geografica*", Unicopli, Milan.

- dell'Agnese E., 2001, "Premessa all'edizione italiana", in Massey D., Jess P. (Eds.), "Luoghi, culture e globalizzazione", UTET, Turin, VII-XX.

- DeLyser, D. Herbert S., Aitken S., Crang M., McDowel L. (Eds.), 2010, "*The SAGE Handbook of Qualitative Geography*", Sage, London.

- de Spuches G., 2023, "Il brand 'Palermo arabo-normanna' e le sue geografie immaginarie", in de Spuches G., Mercatanti L. (Eds.), "*Viaggiare nell'immaginario. Immaginare il viaggio*", Palermo University Press, Palermo, 67-85.

- Gamble C., 1987, "Archaeology, geography and time", *Progress in Human Geography*, 11, 2, 227-246.

- Graham B., Ashworth G.J., Tunbridge J.E., 2016, "*A Geography of Heritage. Power, Culture and Economy*", Routledge, London-New York.

- Karppinen K., Moe H., 2012, "What we talk about when we talk about document analysis", in Just M., Puppies M. (Eds.), *Trends in communication*



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS
6
PEER-REVIEWED
SERIES

il Sileno
Edizioni

ISSN 2611-3171

21st Century Landscape Sustainability, Development and Transformations: Geographical Perceptions

Giovanni Messina, Bresena Kopliku (Eds)

policy research: New theories, methods and subjects, Intellect, Bristol, 177-193.

- Kavaratzis M., Ashworth G.J., 2005, "City branding: an effective assertion of identity or a transitory marketing trick?", *Tijdschrift Voor Economische en Sociale Geografie*, 96, 506-514.

- Martini U., Ejarque J., 2008, "*Le nuove strategie di destination marketing. Come rafforzare la competitività delle regioni turistiche italiane*", Franco Angeli, Milan.

- Messina G., 2016, "Identità e luoghi. Il caso di Menfi", L'Erudita, Rome.

- Olsson G., 1999, "Landscape. Border-station between Stonescape and Mindscape", in Cusimano G. (Ed.), "*La costruzione del paesaggio siciliano: geografi e scrittori a confronto*", Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Palermo, Palermo, 135-146.

- Pollice F., Rinaldi C., 2015, "Patrimonio archeologico, comunità locali e sviluppo territoriale nel bacino del Mediterraneo", in Cusimano G. (Ed.), "*Il turismo nelle/delle destinazioni*", Patron, Bologna, 137-150.

- Pioletti A.M., 2006, "La cultura ed il paesaggio. Promuovere il luogo", in Cusimano G. (Ed.), "*Luoghi e turismo culturale*", Patron, Bologna, 269-279.

- Rossi U., Vanolo A., 2010, "*Geografia politica urbana*", Laterza, Bari.

- Söderström O., 1994, "I beni culturali come risorse sociali di progetti



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS



PEER-REVIEWED
SERIES

il Sileno
Edizioni

ISSN 2611-3171

21st Century Landscape Sustainability, Development and Transformations: Geographical Perceptions

Giovanni Messina, Bresena Kopliku (Eds)

territoriali”, in Caldo C., Guarrasi V. (Eds.), *“Beni culturali e geografia”*, Patron, Bologna, 31-38.

- Regione Siciliana - Assessorato BB.CC. e I.S., 2019, “Lettera a ETT con protocollo 59847 del 6 Dicembre 2019”.

- Regione Siciliana - Assessorato BB.CC. e I.S., 2022, “D.D.S. n. 5276”, https://www.regione.sicilia.it/sites/default/files/2022-11/D.R.S._05276_del_24-11-2022_-_liquidazione_fattura_ETT_spa_3_trimestri_2022_cap._376630_.pdf, last access: 11/11/2023.

- Regione Siciliana - Assessorato BB.CC. e I.S., 2022, “Fruizione Luoghi della cultura 2020/21”, <https://www2.regione.sicilia.it/beniculturali/dirbenicult/info/urp/Fruizione> BCI RS 2020-2021_def.pdf, last access: 11/11/2023.

- Regione Siciliana - Assessorato Turismo e spettacolo, s.d., “Piano strategico regionale di sviluppo turistico 2019/2023”, <http://pti.regione.sicilia.it/portal/pls/portal/docs/148509643.PDF>, last access: 11/11/2023.

- Regione Siciliana, 2023a, “Movimenti turistici nella Regione - Dati provinciali”, <https://www.regione.sicilia.it/la-regione/istituzioni/strutture-regionali/assessorato-regionale-turismo-sport-spettacolo/dipartimento-turismo-sport-spettacolo/aree-tematiche/attivita-staff/osservatorio-turistico/osservatorio-turistico-della-regione-sicilia/movimenti-turistici>, last access: 11/11/2023.



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS



PEER-REVIEWED
SERIES

il Sileno
Edizioni

ISSN 2611-3171

21st Century Landscape Sustainability, Development and Transformations: Geographical Perceptions

Giovanni Messina, Bresena Kopliku (Eds)

- Regione Siciliana, 2023b, “Musei e parchi siciliani, oltre 3 milioni di visitatori. Amata: 2022 anno d’oro”, <https://www.regione.sicilia.it/la-regione-informa/musei-parchi-siciliani-oltre-3-milioni-visitatori-amata-2022-anno-d-oro>, last access: 11/11/2023.

Sitography

ETT spa, <https://ettsolutions.com/>

Sicilia Archeologica, <https://parchiarcheologici.regione.sicilia.it/>