



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS



PEER-REVIEWED
SERIES

il Sileno
Edizioni

ISSN 2611-3171

21st Century Landscape Sustainability, Development and Transformations: Geographical Perceptions

Giovanni Messina, Bresena Kopliku (Eds)

7. Winescapes and cultural identities: a glance on the island of Salina (Aeolian Islands)

*Sonia Gambino*¹

Abstract

The aim of this piece of research is to analyse how the island of Salina has exploited its natural and cultural landscape through the promotion of new tourist itineraries based on slowness. These will offer visitors new experiences going beyond sea-side tourism, which is what the islands are mostly known and appreciated for. The objective is to identify itineraries and trails allowing tourists to retrace the ancient roads on the island, joining together protection of the environment, observation of rural landscape and in-depth experience of the traditions linked to the production of Malvasia wine, product of excellence of this territory. The methodological approach adopted in this piece of research will consider natural resource-based view (NR-BV) (Hart, 1995), based on the creation of a competitive advantage represented by favourable climate conditions in any season of the year, by the presence of archaeological areas and historical elements of high cultural value, by the acknowledgement as UNESCO World Heritage site, by the authenticity of high quality typical products. Furthermore, the need to develop a sustainable and responsible tourism is underlined, to be set against the impact of over-tourism, which

¹ Department COSPECS, University of Messina, sgambino@unime.it.



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS



PEER-REVIEWED
SERIES

il Sileno
Edizioni

ISSN 2611-3171

21st Century Landscape Sustainability, Development and Transformations: Geographical Perceptions

Giovanni Messina, Bresena Kopliku (Eds)

often worsens the fragility of this ecosystem in periods with high number of visitors. Wine tourism therefore seems one of the most significant answers to rediscover a territory with such a strong identity. It is able to draw considerable attention on cultural aspects and represents a valid option and an important strategic decision to promote new sustainable tourist flows in places of ancient cultural tradition, where the symbols of the past are still evident.

Keywords:

winescape, territorial development, heritage, malvasia, Salina



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS
6
PEER-REVIEWED
SERIES

il Sileno
Edizioni

ISSN 2611-3171

21st Century Landscape Sustainability, Development and Transformations: Geographical Perceptions

Giovanni Messina, Bresena Kopliku (Eds)

References

- Albanese, V., 2013, "Slow Tourism e nuovi media: nuove tendenze per il settore turistico", *Bollettino della Società italiana*, Roma - Serie XIII, vol. VI, 489-503.

- Aloj, E., De Castro, M., Zollo, A., 2013, Identità dell'ecogastronomia: presupposto dei nuovi percorsi creativi del turismo urbano. In: Di Blasi, E., Arangio, A., Graziano, T. (Eds.), *Percorsi creativi di turismo urbano*, Patron editore, Bologna, 20-31.

- Anelli, G., 2007, *Il turismo enogastronomico*, Aracne, Roma.

- Arfini, F., Belletti, G., Marescotti, A., 2010, *Prodotti tipici e denominazioni geografiche Strumenti di tutela e valorizzazione*, Edizioni Tellus, Roma.

- Calabrò, G., Vieri, S., 2016, "The Food and Wine Tourism: A Resource for a New Local Development Model", *Amfiteatru Economic*, 18(Special Issue No. 10), 989-998.

- Cannizzaro, S., 2017, "La viticoltura "eroica" in Sicilia. Qualità, turismo e sostenibilità ambientale", *Studi e Ricerche socio-territoriali*, Napoli, fasc. 2, 3-38.

- Cavallaro, C., Zuffi, M., Gagliardi, L., 1984, *Isola Salina. Ipotesi di assetto territoriale*, Eurographis Aire-La-Ville.



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS
PEER-REVIEWED
SERIES

il Sileno
Edizioni

ISSN 2611-3171

21st Century Landscape Sustainability, Development and Transformations: Geographical Perceptions

Giovanni Messina, Bresena Kopliku (Eds)

- Croce, E., Perri, G., 2010, *Food and wine tourism: integrating food, travel and territory*. Oxford: CAB International.

- Dematteis, G., 1994, "Possibilità e limiti dello sviluppo locale", *Sviluppo locale*, n.1, 10-30.

- Friel, M., Trimarchi, M., 2007, Le risorse culturali e la crescita del territorio. In: Gaddoni, S. (Eds.), *Italia regione d'Europa*, Patron editore, Bologna.

- Ietri, D., Pagetti, F., 2019, Unità territoriali delle politiche pubbliche: una definizione delle inner peripheries. In: Salvatori, F. (Eds.), XXXII CONGRESSO GEOGRAFICO ITALIANO. *L'apporto della geografia tra rivoluzioni e riforme A.Ge.I.* - Roma 7-10 Giugno 2017, A.Ge.I, Roma, 3145-3150.

- Gallia, A., Malatesta, S., 2022, "Le isole minori italiane nelle missioni del PNRR. Una visione sul futuro", *Documenti geografici*, 0(1), 161-174, http://dx.doi.org/10.19246/DOCUGEO2281-7549/202201_11.

- Gambino, S., 2001, *L'area protetta dell'isola di Salina*, Archivio storico messinese, Messina.

- Gambino, S., 2005, La produzione del cappero nelle Isole Eolie: un modello di cultura gastronomica. In: Palagiano, C., De Sanctis, G. (Eds.), *Geografia dell'alimentazione* -Atti dell'Ottavo Seminario Internazionale di



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS
PEER-REVIEWED
SERIES

il Sileno
Edizioni

ISSN 2611-3171

21st Century Landscape Sustainability, Development and Transformations: Geographical Perceptions

Giovanni Messina, Bresena Kopliku (Eds)

Geografia Medica, RUX Edizioni, Perugia, 533-538.

- Garibaldi, R., 2018, *Primo rapporto sul turismo enogastronomico italiano: 2018*, Centro Editoriale Librario Studium Bergomense, Bergamo.

- Hart L.S., 1995, "A Natural-Resource-based View of the firm", *The Academy of management review*, 20(4), 986-1014.

- Manzi, E., 1988, Isole Eolie. In: *Sicilia-Collezione attraverso l'Italia*, TCI, Milano.

- Moreschini, L., Ramello, G., Santagata, W. (Eds.), 2016, *Un marchio per la valorizzazione dei territori di eccellenza: dai siti UNESCO ai luoghi italiani della cultura, dell'arte e del paesaggio*, Rubbettino Editore, Soveria Mannelli.

- Nicosia, E., Porto, C. M., 2011, Promozione turistica del territorio, il ruolo dell'enoturismo in Sicilia. In: Cannizzaro, S. (Eds.), *Per una geografia del turismo - Ricerche e casi di studio in Italia*, Patron editore, Bologna, 93-99.

- Pollice, F., 2017, Placetelling® per lo sviluppo di una coscienza dei luoghi e dei loro patrimoni, *Territori della Cultura*, 30, 106-111.

Regione Siciliana- Dipartimento dell'agricoltura- Viticoltura ed enologia,
www-regione.sicilia.it

- Regione Siciliana <https://www.regione.sicilia.it/la-regione/istituzioni/>



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS



PEER-REVIEWED
SERIES

il Sileno
Edizioni

ISSN 2611-3171

21st Century Landscape Sustainability, Development and Transformations: Geographical Perceptions

Giovanni Messina, Bresena Kopliku (Eds)

[strutture-regionali/assessorato-regionale-turismo-sport-spettacolo/
dipartimento-turismo-sport-spettacolo/aree-tematiche/attivita-staff/
osservatorio-turistico/osservatorio-turistico-della-regione-sicilia/movimenti-
turistici-comunali](#)

- Ritchie, B., Crouch, I., 2003, *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*, CABI Publishing Series.

- Saija, M., 1997, Salina e la malvasia. In: *Eolie perle del Mediterraneo*, Edizioni affinità elettive, Messina, 78-79.

- Sparks, B., 2007, "Planning a wine tourism vacation? Factors that help to predict tourist behavioural intentions", *Tourism Management*, 28, 1180-1192.

- Zago, M., 2018, "Il ruolo delle comunità locali e dei turisti nella valorizzazione dei saperi tradizionali: l'esperienza degli ecomusei del gusto. In: *Futuribili – Rivista di studi sul futuro e di previsione sociale* vol. XIII, nn.1/2, Eut Edizioni Università di Trieste, Trieste.